



ASSOCIAZIONE ITALIANA DI METALLURGIA

AIM

Associazione Italiana di Metallurgia

PRESS KIT

L'autorità scientifica e tecnica della metallurgia italiana

Fondazione: 1946 • Sede: Milano • www.aimnet.it

Edizione 2026

Indice

1. Chi è AIM
2. La nostra missione e i valori fondanti
3. AIM in cifre
4. Le aree di attività
5. La rivista *La Metallurgia Italiana*
6. AIM e l'Innovazione: il Centro Studi AI
7. Key messages per i media
8. Portavoce e contatti stampa

1. Chi è AIM

L'Associazione Italiana di Metallurgia (AIM) è l'organizzazione di riferimento in Italia per la scienza, la tecnologia e la cultura dei materiali metallici. Fondata a Milano nel gennaio 1946, AIM è un ente culturale senza scopo di lucro che riunisce ricercatori, ingegneri, tecnici, docenti universitari e professionisti dell'industria metallurgica italiana e internazionale.

In 80 anni di storia, AIM ha contribuito in modo determinante a costruire la cultura tecnico-scientifica del settore, diventando il luogo privilegiato di incontro tra mondo accademico, industria e istituzioni. È membro della FEMS (Federation of European Materials Societies), il che la inserisce nel più ampio contesto della comunità scientifica europea.

Fondazione	Gennaio 1946, Milano
Natura giuridica	Ente culturale senza scopo di lucro
Sede	Via Filippo Turati 8, 20121 Milano
Sito web	www.aimnet.it
Affiliazione internazionale	FEMS – Federation of European Materials Societies
Rivista ufficiale	La Metallurgia Italiana (formato digitale)

2. La nostra missione e i valori fondanti

“Diffondere la scienza e la tecnologia dei materiali metallici le innovazioni del futuro.”

AIM opera come ponte tra la ricerca accademica di eccellenza e il tessuto industriale italiano, con una vocazione alla contaminazione disciplinare e all’aggiornamento continuo. La metallurgia è una scienza antica e al tempo stesso dinamica: dai nuovi materiali per l’aerospazio alle leghe per la transizione energetica, dalla manifattura additiva al riciclo circolare dei metalli.

I valori guida

- Rigore scientifico: ogni attività è fondata su peer-review, evidenza tecnica e confronto internazionale.
- Indipendenza: AIM non è espressione di interessi industriali particolari, ma voce terza e autorevole del settore.
- Apertura e inclusione: dalla grande industria alle PMI, dall’accademia ai giovani professionisti.
- Orientamento al futuro: transizione green, digitalizzazione, AI strategica e applicata ai materiali sono temi al centro dell’agenda AIM.

3. AIM in cifre

80

anni di storia

2.500+

soci individuali e aziendali

40+

eventi organizzati ogni anno

41

edizioni del Convegno Nazionale

100+

anni della rivista La Metallurgia Italiana

20+

Paesi con soci affiliati

4. Le aree di attività

Formazione e aggiornamento professionale

AIM eroga ogni anno un ricco calendario di corsi, webinar e workshop destinati a professionisti in attività, dottorandi e ingegneri in formazione. I programmi offrono una copertura della metallurgia in tutte le sue declinazioni (fisica, meccanica, di processo), affrontando temi che spaziano, tra gli altri, dalla siderurgia alla corrosione, dalla fonderia e lavorazioni plastiche fino alla metallurgia delle polveri e alla tribologia.

Convegni e conferenze

Il Convegno Nazionale AIM, giunto alla 41° edizione, è l'appuntamento più importante della metallurgia italiana. AIM organizza inoltre conferenze internazionali tematiche, spesso in sinergia con analoghe associazioni europee.

Centri di studio tematici

L'associazione è articolata in 19 centri di studio specializzati:

- Acciaieria
- AI - Intelligenza artificiale
- Ambiente e sicurezza
- Assofond per la fonderia
- Controllo e caratterizzazione dei prodotti
- Coord. ricerca e didattica universitaria in metallurgia
- Corrosione
- Forgiatura
- Lavorazioni plastiche dei metalli
- Materiali per l'energia
- Metalli e tecnologie applicative
- Metalli leggeri
- Metallurgia delle polveri e tecnologie additive
- Metallurgia fisica e scienza dei materiali
- Pressocolata
- Rivestimenti e tribologia
- Storia della metallurgia
- Sviluppo dei trattamenti termici
- Trattamenti termici e metallografia

Premi e riconoscimenti

AIM assegna annualmente premi di eccellenza, tra cui il Premio Aldo Daccò e il Premio Carlo Longaretti, per riconoscere contributi straordinari alla ricerca e all'industria metallurgica.

5. La rivista *La Metallurgia Italiana*

La Metallurgia Italiana è la pubblicazione periodica ufficiale di AIM e una delle riviste tecnico-scientifiche più longeve del panorama industriale italiano e di rilevanza internazionale. Disponibile in formato digitale per i soci sull'area riservata pubblica articoli peer-reviewed, rassegne tecniche, interviste a esperti e aggiornamenti sulle principali innovazioni di processo e di prodotto nel settore dei materiali metallici.

La rivista è censita nello Science Citation index Expanded di Clarivate Analytics (ex Thomson Reuters) e in Scopus di Elsevier B.V.

Anno di nascita	1909
Tipologia	Rivista tecnico-scientifica peer-reviewed
Periodicità	Mensile
Accesso	Digitale, riservato ai soci AIM
Contenuti	Ricerca applicata, innovazione di processo, casi industriali, interviste
Portale	https://www.aimnet.it/rivista.php

6. AIM e l'Innovazione: il Centro Studi sull'Intelligenza Artificiale

Nel 2025 AIM ha istituito il Centro Studi sull'Intelligenza Artificiale applicata alla metallurgia e ai materiali, con l'obiettivo di promuovere l'AI come leva di competitività in un'ottica esplicitamente trasformativa. L'iniziativa si concentra sull'esplorazione sistematica degli ambiti di applicazione lungo tutta la catena del valore, con particolare attenzione ai processi produttivi – dalla progettazione dei materiali al controllo qualità, fino alla manutenzione predittiva e alla simulazione avanzata – senza trascurare le aree aziendali oggi meno presidiate, dove l'AI può generare nuovi spazi di efficienza e innovazione.

Il Centro Studi si configura come una piattaforma operativa di integrazione tra competenze, favorendo il confronto tra esperti di intelligenza artificiale, specialisti dei materiali, università e imprese. In parallelo, svolge un ruolo attivo nello sviluppo delle competenze, promuovendo percorsi formativi mirati e la progettazione di corsi ad hoc, finalizzati ad accelerare l'adozione consapevole ed efficace delle tecnologie AI all'interno delle organizzazioni.

Aree di indagine principali

- Ottimizzazione dei processi produttivi
- Progettazione avanzata dei materiali
- Controllo qualità e defect detection
- Manutenzione predittiva degli impianti
- Simulazione e digital twin
- Ottimizzazione della supply chain
- Applicazioni AI nelle funzioni aziendali di gestione e di supporto (HR, procurement, finance, marketing)
- Formazione e sviluppo delle competenze
- Governance, etica e impatti organizzativi

7. Key messages per i media

I seguenti messaggi rappresentano la voce ufficiale e coerente di AIM in ogni contesto di comunicazione pubblica.

Messaggio 1 – Autorità e indipendenza

“AIM è la voce scientifica indipendente della metallurgia italiana da 80 anni.”

In un settore dove i grandi interessi industriali spesso dominano il dibattito, AIM porta una prospettiva tecnica e scientifica autonoma, credibile sia presso l'accademia sia presso l'industria e le istituzioni.

Messaggio 2 – Rilevanza industriale

“La metallurgia è l'infrastruttura invisibile dell'economia italiana.”

Acciaio, alluminio, leghe speciali: senza materiali metallici non esistono automotive, aerospazio, costruzioni, energia, elettrodomestici. AIM presidia e valorizza questa competenza strategica per il Paese.

Messaggio 3 – Transizione e sostenibilità

“La transizione verde passa dalla metallurgia.”

Le batterie per i veicoli elettrici, le pale eoliche, i pannelli fotovoltaici, le infrastrutture idrogeno: ogni tecnologia verde dipende da materiali metallici avanzati. AIM è al centro di questa sfida.

Messaggio 4 – Innovazione e AI

“L'intelligenza artificiale è la prossima rivoluzione della metallurgia.”

Con il suo Centro Studi sull'AI, AIM guida la riflessione su come i modelli predittivi e il machine learning stanno trasformando progettazione, produzione e qualità dei materiali metallici.

8. Portavoce e contatti stampa

Per interviste, dichiarazioni, dati di settore, partecipazione a eventi, commenti tecnici su temi di attualità, i media possono rivolgersi ai seguenti referenti:

Responsabile Relazioni Media	Flynn Russo Raffaella Poggio
Ruolo	Redazione Comunicazione
Email	met@aimnet.it media@aimnet.it
Telefono	02 76021132
Segreteria AIM	info@aimnet.it
Telefono	+39 02 76021132 +39 02 76397770
Indirizzo	Via Filippo Turati 8, 20121 Milano MI
Sito	www.aimnet.it
Rivista	https://www.aimnet.it/rivista.php